

Presenting-
Partnerin:**St.Galler
Kantonalbank****WIGA 2025**BUCHS 5.–7. & 10.–13. September
Werdenberger Industrie-,
Handels- und Gewerbeausstellung**Anmeldung/Ausstellervertrag**

Firma _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Tel. _____

Mobil _____

E-Mail _____

Kontaktperson _____

Bitte senden Sie alle weiteren Unterlagen per

 E-Mail Post

Rechnung ausstellen auf

 Ausstelleradresse andere Adresse

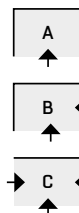
Steuernummer _____

Anmeldeschluss 28. Februar 2025

Die genannte Firma meldet sich unter ausdrücklicher Anerkennung des Ausstellungsreglements zur Teilnahme an:

1. Standfläche*CHF pro m²

<input type="checkbox"/> Reihenstand (A) (1 Seite offen)	215.-
<input type="checkbox"/> Eckstand (B) (2 Seiten offen) mind. 15 m ²	235.-
<input type="checkbox"/> Kopfstand (C) (3 Seiten offen) mind. 30 m ²	255.-
<input type="checkbox"/> Freigelände*	135.-
<input type="checkbox"/> Gastronomiebetrieb (Zuschlag Pauschal)	2'000.-
<input type="checkbox"/> Versorgungsstände (Freigelände)*	275.-
<input type="checkbox"/> Gemeinschaftsauftritt (Preise/Konzept auf Anfrage)	-

*Die Anzahl der Standflächen ist limitiert. Mindestgrösse 9 m². Mindestdiefe 3 m.**Standgrösse**

×	Länge	m
	Tiefe	m
=		m ²

 Wir haben einen eigenen Messestand inkl. Trennwand

Bei Systemstand bitte Typ angeben sowie Standskizze beilegen

Typ:

 Standhöhe über 250 cm

Höhe:

 Bodenlast über > 200 kg/m²

Last:

kg/m²Bei einer Standhöhe über 250 cm und einer Bodenlast über 200 kg/m² können Mehrkosten entstehen. **Teppich** Standteppich verlegen: rot blau anthrazit (zutreffende Farbe ankreuzen)m² à CHF 22.- (inkl. Entsorgung) Eigener Teppich (muss durch Aussteller entsorgt werden)**2. Obligatorische Grundgebühr**

CHF 400.- (allgemeine Reinigung des Messegeländes, Heizung/Lüftung der Hallen, Eintrag im Messführer, in der Messezeitung, auf der Webseite, Zugang zu WLAN etc.) Siehe dazu Punkt 1.5 des Ausstellungsreglements.

3. UnterausstellerWir haben _____ Anzahl Unteraussteller. **Gebühr je Unteraussteller CHF 500.-.**

(zuzüglich obligatorische Grundgebühr von CHF 400.- siehe Punkt 1.4 des Ausstellungsreglements)

Firma _____

Branche _____

Anschrift _____

Telefonnummer _____

E-Mail _____

Kontaktperson _____



4. Branche

- | | | | |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input type="checkbox"/> Freizeit/Urlaub/Sport | <input type="checkbox"/> Bauen/Wohnen | <input type="checkbox"/> Bekleidung/Lifestyle |
| <input type="checkbox"/> Garten/Aussengestaltung | <input type="checkbox"/> Gastro | <input type="checkbox"/> Dienstleistung | <input type="checkbox"/> Gesundheit |
| <input type="checkbox"/> Genuss/Kulinarisch | <input type="checkbox"/> Industrie | <input type="checkbox"/> Gewerbe/Handel | <input type="checkbox"/> Sonstiges |

5. Strom inkl. Stromverbrauch Wir benötigen **keinen** Stromanschluss

Bitte berechnen Sie Ihren Licht- und Kraftbedarf genau, damit Netzunterbrüche verhindert werden können. Die Messeleitung kann für Netzunterbrüche nicht haftbar gemacht werden. Eventuelle Mehrleistungen, die auf dem Anmeldeformular nicht angegeben sind, werden nur zum Teil berücksichtigt und in Rechnung gestellt.

Berechnung

Die Watt-Angaben sind auf den Glühlampen sowie Geräten ersichtlich.

_____ Kaffeemaschine	à _____ W = _____ W	_____ Glühlampen oder Spot	à _____ W = _____ W
_____ Kühlschrank	à _____ W = _____ W	_____ Halogenscheinwerfer	à _____ W = _____ W
_____ Geschirrspüler	à _____ W = _____ W	_____ Niedervolt-Halogenleuchten	à _____ W = _____ W
_____ Kochherd	à _____ W = _____ W	_____ andere Beleuchtungskörper	à _____ W = _____ W
_____ Andere Geräte	à _____ W = _____ W	TOTAL	_____ W

_____ Stk. 2 kW 1 Steckdose Typ 13, 230 V CHF 400.-

_____ Stk. 4 kW 1 Steckdose Typ 15, 400 V CHF 470.-

_____ Stk. 11 kW 1 Steckdose CEE 16, 400 V CHF 1'050.-



T 13



T 15

CEE 16
CEE 32
CEE 33

Regiestunde Elektromonteur à CHF 150.-

Erhöhter Strombedarf kann bei unserem Dienstleistungspartner nach Aufwand bestellt werden.

Eigenes Tableau: Bei Verwendung eines eigenen Tableaus muss die entsprechende Steckdose (siehe Illustration) bestellt werden. Bei Unklarheiten zu Ihren eigenen Verdrahtungsmaterialien wenden Sie sich bitte an die Messeleitung.

6. Wasser

_____ Stk. **Hauptanschluss inkl. Abwasser**, CHF 580.- Wasserzulauf 1/2" mit Absperrventil, Wasserablauf 40 mm, Geräteanschluss für Mietgeräte inkl.

_____ Stk. **Geräteanschluss**, CHF 70.- pro Gerät; für ausstellereigene Geräte (Spültisch, Spülmaschine, Kaffeemaschine etc.), nur in der Anzahl der bestellten Haupt- und Nebenanschlüsse möglich

Regiestunde Sanitär à CHF 150.-

7. Internet

Auf dem Gelände ist kostenloses WLAN vorhanden. Zusätzlich kann ein Kabel-Internetanschluss bestellt werden.

High-Speed Internet (Kabel) CHF 550.-

8. Ausstellerausweise

Pro Werbefläche	1 Ausstellerausw. kostenlos
Pro Standfläche bis 15 m ²	2 Ausstellerausw. kostenlos
Pro Standfläche bis 24 m ²	4 Ausstellerausw. kostenlos
Pro Standfläche 25 bis 50 m ²	6 Ausstellerausw. kostenlos
Pro Standfläche über 50 m ²	nach Absprache

zusätzlich _____ Stk. Ausstellerausweise à CHF 30.-
Bezug pro Aussteller max. 10 Stk.

zusätzlich _____ Stk. Tages-Ausstellerausweise à CHF 6.-
Bezug pro Aussteller max. 30 Stk.

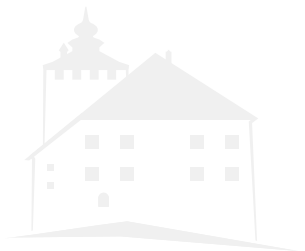
Ausstellerausweise sind nicht übertragbar.

9. Parkplatz

Aussteller-Parkplatz (neben den Messehallen, beschränkte Anzahl)

_____ Stk. Aussteller-Parkplatz PW à CHF 120.- (für Personenwagen ausgelegt, auf Kies)

_____ Stk. Aussteller-Parkplatz Übergrösse à CHF 150.- (für Lieferwagen, Kleinbusse etc.)



10. Eintrittsgutscheine

Sie können Ihre Kunden bzw. Gäste mit Eintrittsgutscheinen zu einem reduzierten Preis einladen. Dabei werden Ihnen nur die tatsächlich eingelösten Gutscheine nach der WIGA zum Preis von CHF 12.- (offizieller Eintrittspreis CHF 15.-) in Rechnung gestellt. Die Gutscheine sind nur während den Messe-Öffnungszeiten einlösbar. Alle Preise exkl. Mwst. Auf Wunsch erhalten Sie nach der Messe alle eingelösten Gutscheine für Ihre Auswertung.

_____ Stk. Eintrittsgutscheine à CHF 0.50

Neu gibt es die Eintrittsgutscheine nicht nur gedruckt, sondern auch elektronisch. D.h. Sie können die Gutscheine zukünftig auch per E-Mail an Ihre Kunden bzw. Gäste versenden. Bitte geben Sie bei der Anmeldung an, ob Sie digitale oder gedruckte Gutscheine bestellen möchten.

- digital
 gedruckt

Die Eintrittsgutscheine müssen bis SPÄTESTENS 31. Mai 2025 bestellt werden.

11. Standskizze

Standskizze mit genauer Massangabe und Massstab. Bitte kennzeichnen Sie die Lage Ihres Standes durch Angaben der Nachbarstände, Besuchergänge oder Halleneingänge. Bitte tragen Sie die gewünschten Standorte und Anschlüsse ein.

Bitte zeichnen Sie eine Standskizze inklusive Ihrer Anschlüsse und der Trennwände.

- S Stromanschluss
- W Wasseranschluss
- A Abwasseranschluss
- I Internetanschluss
- gewünschte Wände

12. Bestimmungen

Zahlungskonditionen

Sämtliche Kosten sind innerhalb der gesetzten Zahlungsfrist zu begleichen. Die Schlussrechnung (z.B. Strom, Wasser, Gutscheine, etc.) erfolgt nach der Messe. Bei Rücktritt vom Vertrag werden 50% der Standmiete fällig. Ab 12 Wochen vor dem Veranstaltungstermin ist die gesamte Summe fällig.

Standeinteilung

Die Standeinteilung erfolgt durch die Messeorganisation. Wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Änderungen bei der Anzahl Quadratmeter und/oder der Standform können vorkommen. Es besteht kein Anspruch auf Zuteilung eines an einer früheren Ausstellung innegehabten Platzes. Die definitive Standeinteilung erhalten Sie nach Abschluss der gesamten Planungsarbeit.

Versicherung

Die Versicherung ist Sache des Ausstellers (siehe Punkt 4. des Ausstellungsreglements).

13. Besondere Anmerkungen

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Der Aussteller bestätigt mit seiner Unterschrift, das Ausstellungsreglement unter www.wiga-messe.ch heruntergeladen und zur Kenntnis genommen zu haben. Er erklärt das Ausstellungsreglement zum integrierenden Bestandteil des vorliegenden Vertrages. Der Vertrag ist erst zu Stande gekommen, wenn die Messeleitung den Erhalt der Anmeldung bestätigt hat.

Ort/Datum _____

Der Aussteller _____

(Stempel, Unterschrift)

Formular einsenden oder mailen an:

WIGA Messe AG, Bahnhofstrasse 7, CH-9470 Buchs, service@wiga-messe.ch

